

BREWING A BETTER FUTURE

BREWING A BETTER FUTURE

13/07/2014 Urbanpost	4
Quanto hai bevuto? Gli occhiali "Alcovista" riproducono gli effetti dell'alcol	
13/07/2014 YOUng The Social Paper	6
Lanciati gli occhiali effetto ubriaco - FOTO	
12/07/2014 Corriere della Sera - Milano	7
Campagna contro l'alcol nelle zone della movida	
12/07/2014 Il Giornale - Milano	8
Alle Colonne si beve in modo responsabile	
12/07/2014 La Repubblica.it Milano	9
Campagna anti-alcol, ecco gli occhiali 'effetto ubriaco'	
12/07/2014 Corriere della Sera.it Milano	18
Colonne, gli occhiali «effetto sbronza»	
12/07/2014 Milano Post	23
Acqua gratis per sensibilizzare i giovani contro le bevande alcoliche	
12/07/2014 Il Giornale.it	24
INIZIATIVA Alle Colonne si beve in modo responsabile	
11/07/2014 Virgilio Milano	25
Acqua gratis contro abuso alcol a Milano	
11/07/2014 SetteNews.com	26
Alcol: acqua gratis per sensibilizzare su movida milanese	
11/07/2014 Ansa.it Lombardia	27
Acqua gratis contro abuso alcol a Milano	
11/07/2014 Ansa	28
Alcol: acqua gratis per sensibilizzare su movida milanese	
11/07/2014 Tiscali.ultimora	29
Acqua gratis contro abuso alcol a Milano	

10/07/2014 Radio Lombardia	30
Movida responsabile	
10/07/2014 Lombardianews	31
Domani alle Colonne per promuovere il bere consapevole	
10/07/2014 Eventi News 24	32
MOVIDA. DOMANI, VENERDI' 11 LUGLIO ALLE 19.30 ALLE COLONNE DI SAN LORENZO PER PROMUOVERE IL BERE RESPONSABILE	
10/07/2014 2duerighe.com	33
Movida: "Free drink water" alle Colonne di San Lorenzo	
10/07/2014 Agiellenews	34
Milano: MovidA, Comune, bere responsabile alle Colonne di San Lorenzo	
10/07/2014 AsseSempione.info	35
Il Comune di Milano sul tema bere responsabilmente	
04/07/2014 Leggo - Milano	36
Movida alle Colonne si beve sicuro	
04/07/2014 MNews.IT	37
MOVIDA. RIMANDATO APPUNTAMENTO ALLE COLONNE DI SAN LORENZO CAUSA PIOGGIA	

BREWING A BETTER FUTURE

21 articoli

Quanto hai bevuto? Gli occhiali “Alcovista” riproducono gli effetti dell'alcol

Gli occhiali “Alcovista” riproducono gli effetti dello stato d'ubriachezza. Venerdì scorso, in occasione dell'iniziativa “Free Drink Water”, sono stati provati anche dall'assessore alla sicurezza di Milano Marco Granelli



Occhiali che ti dicono...**quanto hai bevuto**: si chiamano “Alcovista” e, grazie ad una tecnologia ottica speciale, riproducono **gli effetti** dello stato di ubriachezza dovuto all'**alcol**, dalla perdita del senso dell'equilibrio all'alterazione percettiva dello spazio. In altre parole, un paio di occhiali che ci induce a modificare i comportamenti, fornendoci una prova concreta della potenziale pericolosità delle azioni che si compiono in stato di ebbrezza.



Venerdì scorso, in occasione della campagna di comunicazione **“Free Drink Water”** promossa da Ala Milano onlus, Heineken e dal Comune di Milano, li ha provati anche **Marco Granelli**, l’assessore alla sicurezza della città, che ha partecipato all’evento alle colonne di San Lorenzo.

L’iniziativa a favore dell’uso responsabile delle bevande alcoliche si ripeterà in città anche nei prossimi weekend di luglio. Per saperne di più degli occhiali, visita il [sito ufficiale](#).

Lanciati gli occhiali effetto ubriaco – FOTO



Come ci si sente quando si è ubriachi?

Quali sensazioni si provano?

Si ha una diversa percezione dello spazio che ci circonda ed un senso dell'equilibrio un po' precario?

Tutto questo e molto altro è possibile sapere, semplicemente indossando un paio di occhiali molto speciali, denominati "alcovista".

Sono degli occhiali molto simili, per l'aspetto, a quelli che si indossano per sciare ma dotati di un vetro particolare che riproduce gli effetti dello stato di ebbrezza.

E' stato anche Marco Granelli, assessore alla Sicurezza, a provarli alle Colonne di San Lorenzo di Milano, durante l'ora dell'aperitivo, dove era in corso la campagna di informazione 'Free Drink Water' sul consumo responsabile di bevande alcoliche.

L'iniziativa, promossa da Ala Milano onlus, Heineken e Comune di Milano, si ripete ogni weekend del mese di luglio.

Bottiglie d'acqua e messaggi per il consumo consapevole



Campagna contro l'alcol nelle zone della movida

Appuntamento alle Colonne di San Lorenzo. Orario dell'aperitivo. Ma niente alcol. Bottiglie d'acqua distribuite da sponsor e dall'assessore Granelli per sensibilizzare i giovani contro l'abuso di alcol. Ai ragazzi sono stati fatti indossare anche speciali occhiali che simulano gli effetti dei drink ad alta gradazione. Una iniziativa per il consumo consapevole, organizzata con la onlus Ala Milano e Heineken, che si ripeterà per tutti i weekend di luglio



INIZIATIVA

Alle Colonne si beve
in modo responsabile

Promuovere il consumo responsabile di bevande alcoliche. È l'iniziativa «Free drink water» a cui hanno dato il via ieri, a partire dalle 19.30, alle Colonne di San Lorenzo, l'assessore comunale alla Sicurezza Marco Granelli, Heineken Italia e Ala Milano Onlus. Il progetto prevede in primis il coinvolgimento dei giovani della movida in prove di abilità con l'utilizzo degli occhiali alcovista che riproducono gli effetti dello stato di ebbrezza. Quindi la distribuzione di innovative card che contengono consigli sul bere responsabile e uno speciale free drink che consente di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso i locali aderenti all'iniziativa.



Campagna anti-alcool, ecco gli occhiali 'effetto ubriaco'



• Come ci si vede quando si è alzato troppo il gomito? Come cambia la percezione dello spazio e il senso dell'equilibrio? Lo dicono gli occhiali 'alcovista', simili a quelli che si indossano per sciare, ma con un vetro speciale che riproduce gli effetti dello stato di ebbrezza. Li ha provati anche l'assessore alla Sicurezza, Marco Granelli, alle Colonne di San Lorenzo di Milano, durante l'ora dell'aperitivo, dove era in corso la campagna di informazione 'Free Drink Water' sul consumo responsabile di bevande alcoliche. L'iniziativa di Ala Milano onlus, Heineken e Comune di Milano si ripete ogni weekend di luglio





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato











<http://m.lano.repubblica.it>



http://oas.repubblica.it/5c/rrepubblica.it/nz/fotogallery/milano/L_25/L8:3695388/Tcp/Ma



<http://ces.repubblica.it/5c/repubblica.it/nz/fotogs/ery/milano/L-25/1013685993/Top/Manz>

Colonne, gli occhiali «effetto sbronza»











Iniziativa per la campagna «Free drink water», organizzata venerdì sera alla Colonne di San Lorenzo da Ala Milano onlus, Heineken e Comune di Milano. L'appuntamento per sensibilizzare i giovani al consumo responsabile di bevande alcoliche si ripeterà ogni weekend di luglio. Per avvicinare i ragazzi con un approccio comunicativo friendly è stato allestito un percorso a slalom sul quale muoversi con occhiali che simulano la visuale, e la soglia di attenzione (decisamente attenuata) dopo aver bevuto troppo. Allo sbandamento (simulato) non si è sottratto l'assessore alla Sicurezza Marco Granelli (Fotogramma)

Acqua gratis per sensibilizzare i giovani contro le bevande alcoliche



Milano 12 Luglio – Heineken Italia e Ala Milano Onlus lanciano Free drink water per sensibilizzare i giovani sull'importanza di un consumo responsabile di bevande alcoliche. Nei weekend di luglio verranno coinvolti i giovani che frequentano le Colonne di San Lorenzo, a cui verranno distribuite delle speciali card che permetteranno di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua. Oggi l'assessore Marco Granelli ha provato gli occhiali che simulano gli effetti dell'alcol. (Ansa)

INIZIATIVA Alle Colonne si beve in modo responsabile

Promuovere il consumo responsabile di bevande alcoliche. È l'iniziativa «Free drink water» a cui hanno dato il via ieri, a partire dalle 19.30, alle Colonne di San Lorenzo, l'assessore comunale alla Sicurezza Marco Granelli, Heineken Italia e Ala Milano Onlus. Il progetto prevede in primis il coinvolgimento dei giovani della movida in prove di abilità con l'utilizzo degli occhiali alcovista che riproducono gli effetti dello stato di ebbrezza. Quindi la distribuzione di innovative card che contengono consigli sul bere responsabile e uno speciale free drink che consente di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso i locali aderenti all'iniziativa.



Acqua gratis contro abuso alcol a Milano

Heineken Italia e Ala Milano Onlus, con il patrocinio del Comune di Milano, lanciano Free drink water per sensibilizzare i giovani sull'importanza di un consumo responsabile di bevande alcoliche. Nei weekend di luglio verranno coinvolti i giovani che frequentano le Colonne di San Lorenzo, a cui verranno distribuite delle speciali card che permetteranno di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua. Oggi l'assessore Marco Granelli ha provato gli occhiali che simulano gli effetti dell'alcol.

Alcol: acqua gratis per sensibilizzare su movida milanese

MILANO, 11 LUG - Heineken Italia e Ala Milano Onlus, con il patrocinio del Comune di Milano, lanciano Free drink water per sensibilizzare i giovani sull'importanza di un consumo responsabile di bevande alcoliche. Nei weekend di luglio verranno coinvolti i giovani che frequentano le Colonne di San Lorenzo, a cui verranno distribuite delle speciali card che permetteranno di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua. Oggi l'assessore Marco Granelli ha provato gli occhiali che simulano gli effetti dell'alcol.

Acqua gratis contro abuso alcol a Milano

Assessore Granelli prova occhiali che simulano effetti del bere



MILANO, 11 LUG - Heineken Italia e Ala Milano Onlus, con il patrocinio del Comune di Milano, lanciano Free drink water per sensibilizzare i giovani sull'importanza di un consumo responsabile di bevande alcoliche. Nei weekend di luglio verranno coinvolti i giovani che frequentano le Colonne di San Lorenzo, a cui verranno distribuite delle speciali card che permetteranno di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua. Oggi l'assessore Marco Granelli ha provato gli occhiali che simulano gli effetti dell'alcol.

Alcol: acqua gratis per sensibilizzare su movida milanese

Assessore Granelli prova occhiali che simulano effetti alcol
MILANO, 11 LUG - Heineken Italia e Ala Milano Onlus, con il patrocinio del Comune di Milano, lanciano Free drink water, la campagna di informazione volta a sensibilizzare i giovani sull'importanza di un consumo responsabile di bevande alcoliche.

Nei weekend di luglio, verra' coinvolto il popolo della notte in uno dei luoghi piu' rappresentativi della movida milanese: le Colonne di San Lorenzo. Ai giovani che animeranno le strade e i locali verranno distribuite delle speciali card Free Drink che, invece di omaggiare una consumazione alcolica, permetteranno di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso uno dei locali aderenti all'iniziativa.

In questo modo, anche attraverso una serie di consigli e informazioni, si sensibilizzeranno i giovani sui pericoli legati all'abuso di alcol e si fornira' un valido strumento per contrastare il rischio di disidratazione.

Intanto oggi l'assessore alla Sicurezza Marco Granelli ha provato gli occhiali che simulano gli effetti dell'alcol con Leo Gasparri di Heineken Italia, Vincenzo Cristiano di Ala Milano Onlus e i gestori dei locali aderenti.(ANSA).



Acqua gratis contro abuso alcol a Milano

MILANO, 11 LUG - Heineken Italia e Ala Milano Onlus, con il patrocinio del Comune di Milano, lanciano Free drink water per sensibilizzare i giovani sull'importanza di un consumo responsabile di bevande alcoliche. Nei weekend di luglio verranno coinvolti i giovani che frequentano le Colonne di San Lorenzo, a cui verranno distribuite delle speciali card che permetteranno di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua. Oggi l'assessore Marco Granelli ha provato gli occhiali che simulano gli effetti dell'alcol.

**Movida responsabile**

Domani, venerdì 11 luglio, alle 19.30, l'assessore alla Sicurezza, Marco Granelli, sarà alle Colonne di San Lorenzo per promuovere un'iniziativa sul consumo responsabile di alcolici. L'iniziativa, "Free drink water" è voluta da Heineken Italia con Ala Milano e prevede il coinvolgimento dei giovani frequentatori della movida in prove di abilità con l'utilizzo degli occhiali "alcovista" che riproducono gli effetti dello stato di ebbrezza. Saranno distribuite card che contengono consigli sul bere responsabile e uno speciale free drink che consente di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso i locali aderenti all'iniziativa. -

Domani alle Colonne per promuovere il bere consapevole

Domani, venerdì 11 luglio, alle 19.30, l'assessore alla Sicurezza e Coesione sociale, Polizia locale Marco Granelli sarà alle Colonne di San Lorenzo per promuovere un'iniziativa sul consumo responsabile di alcolici.

L'iniziativa, "Free drink water" è voluta da Heineken Italia con ALA Milano e prevede il coinvolgimento dei giovani frequentatori della movida in prove di abilità con l'utilizzo degli occhiali "alcovista" che riproducono gli effetti dello stato di ebbrezza. Saranno distribuite card che contengono consigli sul bere responsabile e uno speciale free drink che consente di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso i locali aderenti all'iniziativa.

MOVIDA. DOMANI, VENERDI' 11 LUGLIO ALLE 19.30 ALLE COLONNE DI SAN LORENZO PER PROMUOVERE IL BERE RESPONSABILE

Milano, 10 luglio 2014 - Domani, venerdì 11 luglio, alle 19.30, l'assessore alla Sicurezza e Coesione sociale, Polizia locale Marco Granelli sarà alle Colonne di San Lorenzo per promuovere un'iniziativa sul consumo responsabile di alcolici. L'iniziativa, "Free drink water" è voluta da Heineken Italia con ALA Milano e prevede il coinvolgimento dei giovani frequentatori della movida in prove di abilità con l'utilizzo degli occhiali "alcovista" che riproducono gli effetti dello stato di ebbrezza. Saranno distribuite card che contengono consigli sul bere responsabile e uno speciale free drink che consente di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso i locali aderenti all'iniziativa.

Movida: "Free drink water" alle Colonne di San Lorenzo



Domani, venerdì 11 luglio, alle 19.30, l'assessore alla Sicurezza e Coesione sociale, Polizia locale Marco Granelli sarà alle Colonne di San Lorenzo per promuovere un'iniziativa sul consumo responsabile di alcolici.

L'iniziativa, "Free drink water" è voluta da Heineken Italia con ALA Milano e prevede il coinvolgimento dei giovani frequentatori della movida in prove di abilità con l'utilizzo degli occhiali "alcovista" che riproducono gli effetti dello stato di ebbrezza.

Saranno distribuite card che contengono consigli sul bere responsabile e uno speciale free drink che consente di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso i locali aderenti all'iniziativa.

Milano: Movida, Comune, bere responsabile alle Colonne di San Lorenzo

Milano - Domani, venerdì 11 luglio, alle 19.30, l'assessore alla Sicurezza, Marco Granelli, sarà alle Colonne di San Lorenzo per promuovere un'iniziativa sul consumo responsabile di alcolici. L'iniziativa, "Free drink water" è voluta da Heineken Italia con Ala Milano e prevede il coinvolgimento dei giovani frequentatori della movida in prove di abilità con l'utilizzo degli occhiali "alcovista" che riproducono gli effetti dello stato di ebbrezza. Saranno distribuite card che contengono consigli sul bere responsabile e uno speciale free drink che consente di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso i locali aderenti all'iniziativa. - (agiellenews.it)

Il Comune di Milano sul tema bere responsabilmente



Milano - Domani, venerdì 11 luglio, alle 19.30, l'assessore alla Sicurezza, **Marco Granelli**, sarà alle **Colonne di San Lorenzo** per promuovere un'iniziativa sul consumo responsabile di alcolici. L'iniziativa, "**Free drink water**" è voluta da Heineken Italia con Ala Milano e prevede il coinvolgimento dei giovani frequentatori della movida in prove di abilità con l'utilizzo degli occhiali "alcovista" che riproducono gli effetti dello stato di ebbrezza. Saranno distribuite card che contengono consigli sul bere responsabile e uno speciale free drink che consente di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso i locali aderenti all'iniziativa.

LE STORIE



Movida alle Colonne si beve sicuro

Al via stasera la campagna per il consumo responsabile di bevande alcoliche. Parte «Free drink water» alle Colonne di San Lorenzo, promosso dall'assessorato alla Sicurezza di Marco Granelli. Appuntamento alle 19.30: saranno distribuite le card con consigli sul bere responsabile e un «free drink» per ritirare gratis una bottiglia d'acqua nei locali convenzionati. E l'assessore Granelli indosserà gli occhiali «alcovista», che trasmettono la sensazione della sbronza, e si metterà alla prova su alcuni test. (S.Rom.)

2014 Cronaca

Di lunedì nuovi brani di spazzatecno: «drea» firma Carter Tutti
 LA STORIA

Le spighe vista Duomo
 Panigolato il giardino con piante officinali e 2 nocchietti

TANTISSIMI EVENTI
 PER GRANDI E PICCOLI
 DALLE 17.30 FINO
 A MEZZANOTTE

fiordaliso
 IL 5 LUGLIO
 LE STELLE SONO
 PIÙ VICINE!

LA NOTTE
 DI ANZIO
 LA SPINA
 SOSTITUIRE
 LA VERA
 LA VERA
 LA VERA

MOVIDA. RIMANDATO APPUNTAMENTO ALLE COLONNE DI SAN LORENZO CAUSA PIOGGIA

Milano, 4 luglio 2014 – Causa pioggia è stato rimandato l'appuntamento di stasera alle 19.30 alle Colonne di San Lorenzo con l'assessore alla Sicurezza e Coesione sociale, Polizia locale Marco Granelli per promuovere un'iniziativa sul consumo responsabile di alcolici.



L'iniziativa "Free drink water" è voluta da Heineken Italia con AT.A Milano e prevede il coinvolgimento dei giovani frequentatori della movida in prove di abilità con l'utilizzo degli occhiali "alcovista" che riproducono gli effetti dello stato di ebbrezza. Saranno distribuite card che contengono consigli sul bere responsabile e uno speciale free drink che consente di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso i locali aderenti all'iniziativa.