



MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

✉ [Scrivi alla redazione](#)

📧 [Segnala un evento](#)

📄 [Pubblicità](#)

👤 [Lavora con noi](#)

📖 [Articoli più letti](#)

📧 [Newsletter](#)

🌤️ [Meteo](#)

🚗 [Traffico](#)

🔖 [Aggiungi ai preferiti](#)

Cerca un articolo con Mi-Lorenteggio Search

oppure cerca con 

Mi-Lorenteggio Web Cerca

AEROPORTI	FIERE	HOTEL	ISTITUZIONI	PROVINCE	REGIONE
ASSOCIAZIONI	BORSA	CINEMA&TEATRI	DIOCESI	SCUOLA	LAVORO
BIBLIOTECHE	SHOPPING	MOTORI	CUCINA	LOTTO	MODA
MAPPE	ARTE	LA NOTTE	TRASPORTI	ANNUNCI	SALUTE
WEBCAM	EROS	LETTERE	OROSCOPO	METEO	PIAZZA

PREVENTIVI GRATUITI IMPIANTI DI RISCALDAMENTO CONDOMINIALI E INDUSTRIALI
www.escomeg.it

18/01/2015 ORE 16:01:59 **OROSCOPO DELLA SETTIMANA, SEGNO PER SEGNO DAL 19 AL 25 GENNAIO 2015**

ULTIMO AGGIORNAMENTO: Mercoledì 21 gennaio 2015, ORE 21:00 - **PROVERBIO: Se una gemma cade nel fango, rimane una gemma.**
UPDATED ON: Wednesday 21 January 2015, 23:00 Mecca time, 20:00 GMT

Inserisci la mail per regis

[Newsletter](#)

[Archivio notizie](#)

[RSS](#)

HOME PAGE

NEWS

Cronaca
Economia
Tecnologia
Politica
Ambiente
Esteri
Salute
Sport
Scienze
Cultura
Viaggi
Divertimenti
Musica e Spettacoli
Attualità

COMUNI

-- Seleziona il comune --

MULTIMEDIA

Foto gallery
Video gallery

ARCHIVI

Archivio

Publicata il 21/01/2015 alle 20:39:34 in [Attualità](#)

A Milano l'acqua diventa Pane Quotidiano grazie a Free Drink Water

Il progetto di promozione del consumo responsabile di alcol di HEINEKEN Italia e ALA Milano Onlus

Milano, 21 gennaio 2015 - Gli storici locali della vita notturna milanese, situati nella zona delle Colonne di San Lorenzo (Bar Cuore, Berlin Café, Hora Feliz, Ralph's, Farinami), hanno scelto, supportati da HEINEKEN Italia, di effettuare una donazione a Pane Quotidiano, centenaria associazione milanese senza scopo di lucro, che si occupa, ogni giorno e gratuitamente, di assicurare da mangiare alle fasce più povere della popolazione.

La donazione avviene nell'ambito del progetto Free Drink Water, Promosso da HEINEKEN in collaborazione con ALA Milano Onlus - organizzazione che si occupa di interventi sociali sui temi delle dipendenze - e con l'Assessorato alla Sicurezza e coesione sociale, Polizia locale, Protezione civile, Volontariato del Comune di Milano. Free Drink Water si propone di intervenire sia sui giovani milanesi sia sui gestori dei locali, con il duplice obiettivo di sensibilizzarli al consumo responsabile di alcolici e di contribuire al miglioramento della sicurezza di zone cittadine a rischio per l'eccessivo consumo di alcol.

"Siamo molto grati ai cinque locali milanesi e ad HEINEKEN per questa donazione, che per un'organizzazione senza scopo di lucro come la nostra rappresenta un importante sostegno," ha commentato Luigi Rossi, vicepresidente di Pane Quotidiano. "Inoltre, ci fa molto piacere essere collegati a un progetto di sensibilizzazione come Free Drink Water, perché crediamo che queste iniziative siano uno strumento molto utile per aiutare i giovani ad avere una maggiore consapevolezza verso l'utilizzo delle bevande alcoliche."

"La proficua rete di collaborazioni che abbiamo attivato nella città di Milano tra istituzioni, mondo profit e no profit, e l'ottimo riscontro delle nostre iniziative di sensibilizzazione al consumo responsabile di bevande alcoliche realizzate nelle principali zone della movida cittadina, ci hanno consentito di coinvolgere Pane Quotidiano come beneficiario del progetto Free Drink Water," ha dichiarato Alfredo Pratolongo, Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali di HEINEKEN Italia. "Siamo ben lieti che la nostra consolidata esperienza in nella promozione del consumo responsabile ci consenta di generare un valore sociale positivo e apprezzabile per Milano." ha concluso Pratolongo

Sondaggio

Come sarà il 2015?

- Migliore del 2014
 Peggior del 2014
 Non so

[vota](#)

[Tutti i sondaggi](#)

**RISTRUTTURAZIONI
PROGETTAZIONI
ARCHITETONICHE E DI
IMPIANTI
PRATICHE CATASTALI
STIME E PERIZIE
CERTIFICAZIONI
ENERGETICHE**
IL TUO PROFESSIONISTA PER LA TUA
CASA, LA TUA AZIENDA, IL
CONDOMINIO
Tel. 02.36551765
www.ingegnus.com

Ultimi annunci

- [cerco lavoro in frankfurt , abito a kelkheim, esperienza diecennale in settore ristorativo \(cucina\) niente conoscenza lingua](#)
 - [cerco lavoro](#)
 - [SELEZIONIAMO OPERATRICI TELEFONICHE OUTBOUND TELEMARKETING TELESELLING](#)
- [Tutti gli annunci](#)

Agenda

D	L	M	M	G	V	S
			21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19		

Eventi del giorno
Nessun evento

[Segnala un evento](#)

Free Drink Water

Nel corso del 2014, il progetto di sensibilizzazione al consumo responsabile di bevande alcoliche promosso da HEINEKEN Italia ha coinvolto più di 3.200 giovani che animavano le strade e i locali milanesi, grazie alla distribuzione di speciali card Free Drink che, invece di omaggiare una consumazione alcolica, permettevano di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso uno dei locali aderenti all'iniziativa. Più in particolare, sono state distribuite gratuitamente oltre 800 bottigliette d'acqua e regalati circa 2.000 etilometri monouso nelle 13 tappe dell'iniziativa realizzate tra luglio e dicembre 2014 presso le Colonne di San Lorenzo, nella zona dell'Arco della Pace e nelle maggiori discoteche milanesi. Gli operatori specializzati di ALA Milano Onlus, con il supporto dei consigli e delle informazioni riportate sulle card Free Drink Water, hanno sensibilizzato i giovani sugli effetti dell'abuso di alcol sull'organismo, offrendo al tempo stesso l'acqua per contrastare il rischio di disidratazione. Per rendere i giovani più recettivi al messaggio e coinvolgerli con uno stile ironico e non paternalistico, sono stati inoltre utilizzati gli speciali occhiali alcol-vista, che simulano gli effetti dell'alcol e grazie ai quali i partecipanti hanno potuto affrontare delle prove di abilità per riflettere sui propri limiti e per meglio comprendere i rischi legati all'abuso di alcol.

Pane Quotidiano

Pane Quotidiano è un'organizzazione, senza scopo di lucro, nata a Milano nel 1898 con lo scopo di dare da mangiare - a partire dalla classica "michetta" di pane - alle fasce più povere della popolazione. Dal giorno della sua costituzione, l'Associazione si adopera per distribuire gratuitamente, a chiunque versi in stato di bisogno e vulnerabilità, il pane e oggi altri alimenti come latte, yogurt, pasta, cioccolata, frutta, verdura, pasta, biscotti ecc. Ogni giorno nella sede storica di Viale Toscana 28 e nell'altra sede di Viale Monza 335 vengono serviti una media di 3.500 pasti. Per maggiori informazioni www.panequotidiano.eu

HEINEKEN

Il Gruppo HEINEKEN opera nel settore della birra ed è presente in più di 70 paesi nel mondo con 165 stabilimenti e 85.000 dipendenti. HEINEKEN produce birra in Italia da oltre 40 anni, è presente sul territorio con i 4 birrifici di Comun Nuovo (BG), Assemini (CA), Massafra (TA) e Pollein (AO) e con un network distributivo (Partesa) che, con 46 centri logistici, opera nel settore beverage. Con più di 2000 dipendenti, HEINEKEN è oggi il primo produttore di birra nel nostro Paese, dove produce e commercializza oltre 5 milioni di ettolitri di birra, investendo in innovazione e sviluppo. I principali marchi del Gruppo in Italia sono: Heineken, la famiglia Birra Moretti (con le 7 referenze Birra Moretti, Birra Moretti Baffo d'Oro, Birra Moretti Doppio Malto, Birra Moretti La Rossa, Birra Moretti Zero, Birra Moretti Grand Cru e Birra Moretti Radler), Dreher, Dreher Lemon Radler e Dreher Lemon Radler 0.0%, Ichnusa (con le 4 referenze Ichnusa, Ichnusa Speciale, Ichnusa Cruda e Ichnusa Limone Radler), Strongbow Gold, Affligem e Desperados. Altri marchi di HEINEKEN Italia (propri o su licenza) sono: Amstel, Messina, Mc Farland, Murphy's, Sans Souci, Von Wunster, Prinz, Amstel 1870, Brand, Fischer Blonde, Wieckse Witte, Gasoline Strong, Erdinger, Golden Fire, Foster's. Nel nostro paese il Gruppo comprende anche Dibevit Import, una società attiva nell'importazione e nella distribuzione di birre speciali da tutto il mondo.

ALA MILANO ONLUS

ALA Milano Onlus è un'organizzazione laica che si occupa di interventi sociali sia sul territorio nazionale che internazionale sui temi delle dipendenze (droghe e alcol), HIV/Aids e MTS in genere (sessualità sicura), dispersione e disagio scolastico, bullismo, violenza di genere, prostituzione, disagio psicologico, persone a rischio di esclusione sociale, ricerche sociali e cooperazione internazionale. L'associazione è riconosciuta a livello nazionale come esperta negli interventi nei contesti del divertimento notturno e vanta partnership a livello internazionale sul tema. Negli ultimi anni ha sviluppato la propria attività nelle aree ad alta concentrazione di locali notturni con il Risk Assessment e una serie di interventi di prevenzione mirati.

Redazione

 [Stampa notizia](#)
 [Articoli più letti](#)
[Condividi la notizia su:](#)


COLTIVIAMO
LA TUA CRESCITA
SUL WEB



INFO
TRAFFICO

 Segnala la notizia ad un amico:

Tuo nome:

Email dell'amico:

[English version](#) [Chinese version](#) [Arabian version](#)

Allianz **CALCOLA RE AUTO**
Scopri subito quanto puoi risparmiare **CALCOLA IL PREZZO**

- METEO
- OROSCOPO
- SHOPPING
- CASA
- MUTUI
- GIOCHI
- LAVORO

Mercoledì 21 Gennaio 2015

CONTATTI LOGIN CERCA

affaritaliani.it

il primo quotidiano online

Fondatore e direttore
Angelo Maria Perrino



- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- CRONACHE
- CULTURE
- COSTUME
- SPETTACOLI
- SPORT
- MILANO
- ROMA
- REGIONI

- FATTI E CONTI
- MARKETING
- MEDIATECH
- FOOD
- SALUTE
- IL SOCIALE**
- MOTORI
- MISTERI
- VIAGGI
- MODA
- FOTO
- aiTV

<p>ALTRO Ceglie Messapica riabbraccia Angelo Maria Perrino, Pioniere del web e</p>	<p>CRONACHE Le mani della Camorra su ospedale a Caserta: 24 arresti</p>	<p>CULTURE Una copertina del fumetto Tintin all'asta per 2,5 mln euro</p>	<p>POLITICA Yemen, comandante dei ribelli sciiti minaccia il presidente Hadi</p>
---	--	--	---

Home > Il Sociale > L'acqua diventa Pane Quotidiani grazie a Free Drink Water

L'acqua diventa Pane Quotidiani grazie a Free Drink Water

Mercoledì, 21 gennaio 2015 - 15:32:00



Gli storici locali della vita notturna milanese, situati nella zona delle Colonne di San Lorenzo (Bar Cuore, Berlin Café, Hora Feliz, Ralph's, Farinami), hanno scelto, supportati da **HEINEKEN** Italia, di effettuare una donazione a Pane Quotidiano, centenaria associazione milanese senza scopo di lucro, che si occupa, ogni giorno e gratuitamente, di assicurare da mangiare alle fasce più povere della popolazione.

La donazione avviene nell'ambito del progetto Free Drink Water, Promosso da **HEINEKEN** in collaborazione con ALA Milano Onlus - organizzazione che si occupa di interventi sociali sui temi delle dipendenze - e con l'Assessorato alla Sicurezza e coesione sociale, Polizia locale, Protezione civile, Volontariato del Comune di Milano. Free Drink Water si propone di intervenire sia sui giovani milanesi sia sui gestori dei locali, con il duplice obiettivo di sensibilizzarli al consumo responsabile di alcolici e di contribuire al miglioramento della sicurezza di zone cittadine a rischio per l'eccessivo "Siamo molto grati ai cinque locali milanesi e ad **HEINEKEN** per questa donazione, che per un'organizzazione senza scopo di lucro come la nostra rappresenta un importante sostegno," ha commentato Luigi Rossi, vicepresidente di Pane Quotidiano. "Inoltre, ci fa molto piacere

Unable to play video. Neither flash nor html5 is supported!

ALTRE NOTIZIE



Heineken regala "freedrink" ma per bere acqua. A Milano iniziativa con A.L.A Onlus

15 ott 2014



Heineken innovazione e conferma investimenti in Italia

14 ott 2014



FILM GRATIS - "S.B. Io lo conoscevo bene" di G. Durzi

PARTNER

aiTV



Spettacolare gol dell'ex interista Recoba a 40 anni



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

essere collegati a un progetto di sensibilizzazione come Free Drink Water, perché crediamo che queste iniziative siano uno strumento molto utile per aiutare i giovani ad avere una maggiore consapevolezza verso l'utilizzo delle bevande alcoliche".

"La proficua rete di collaborazioni che abbiamo attivato nella città di Milano tra istituzioni, mondo profit e no profit, e l'ottimo riscontro delle nostre iniziative di sensibilizzazione al consumo responsabile di bevande alcoliche realizzate nelle principali zone della movida cittadina, ci hanno consentito di coinvolgere Pane Quotidiano come beneficiario del progetto Free Drink Water," ha dichiarato Alfredo Pratolongo, Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali di HEINEKEN Italia. "Siamo ben lieti che la nostra consolidata esperienza in nella promozione del consumo responsabile ci consenta di generare un valore sociale positivo e apprezzabile per Milano." ha concluso Pratolongo Nel corso del 2014, il progetto di sensibilizzazione al consumo responsabile di bevande alcoliche promosso da HEINEKEN Italia ha coinvolto più di 3.200 giovani che animavano le strade e i locali milanesi, grazie alla distribuzione di speciali card Free Drink che, invece di omaggiare una consumazione alcolica, permettevano di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso uno dei locali aderenti all'iniziativa. Più in particolare, sono state distribuite gratuitamente oltre 800 bottigliette d'acqua e regalati circa 2.000 etilometri monouso nelle 13 tappe dell'iniziativa realizzate tra luglio e dicembre 2014 presso le Colonne di San Lorenzo, nella zona dell'Arco della Pace e nelle maggiori discoteche milanesi. Gli operatori specializzati di ALA Milano Onlus, con il supporto dei consigli e delle informazioni riportate sulle card Free Drink Water, hanno sensibilizzato i giovani sugli effetti dell'abuso di alcol sull'organismo, offrendo al tempo stesso l'acqua per contrastare il rischio di disidratazione. Per rendere i giovani più recettivi al messaggio e coinvolgerli con uno stile ironico e non paternalistico, sono stati inoltre utilizzati gli speciali occhiali alcol-vista, che simulano gli effetti dell'alcol e grazie ai quali i partecipanti hanno potuto affrontare delle prove di abilità per riflettere sui propri limiti e per meglio comprendere i rischi legati all'abuso di alcol.

VIDEO CONSIGLIATI



Google e Comune Milano insieme per i cittadini in vista di Expo

19 dic 2014



Le mani della Camorra su ospedale a Caserta: 24 arresti

21 gen 2015

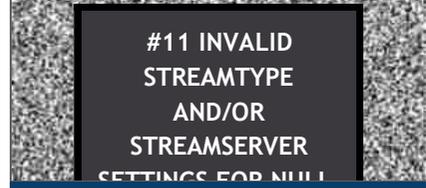


ESCLUSIVA - "Deus in Machina" di Nicola Piovesan

PARTNER

Il video più apprezzato

Attacco terroristico a Venezia, ma è una esercitazione -Nude News



In vetrina



Dianna Dahlgreen, ecco la spettacolare sirena del supercross

ADV

[pagina successiva >>](#)

Guadagna da Oro&Petrolio

Compra e Vendi con un solo click! Account di Prova con €10.000 Gratis



TI POTREBBE INTERESSARE



Sotto il suolo di Roma c'è una città segreta di extraterrestri



Su Greta e Vanessa bisogna vederci chiaro



Barbara Berlusconi, terme bollenti con Lorenzo



Claudia Galanti fa autoerotismo a bordo piscina. Foto e video



Le foto "strane" fanno impazzire il web



Il mostro di Loch Ness esiste davvero. Ecco la foto

Shopping : Scegli il tuo Smartphone con Ciao!

Scopri i nuovi modelli più di tendenza VEDI+

BUSINESS SCHOOL MILANO / ROMA
 INNOVARE LE COMPETENZE PER AVVIARE IL CAMBIAMENTO

In evidenza



SPETTACOLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



La movida in aiuto di Pane quotidiano

GLI STORICI LOCALI della vita notturna milanese, situati nella zona delle Colonne di San Lorenzo (Bar Cuore, Berlin Café, Hora Feliz, Ralph's, Farinami), hanno scelto, supportati da Heineken Italia, di effettuare una donazione a Pane Quotidiano, centenaria associazione milanese senza scopo di lucro, che si occupa, ogni giorno e gratuitamente, di assicurare da mangiare alle fasce più povere della popolazione. La donazione avviene nell'ambito del progetto Free Drink Water, promosso da Heineken in collaborazione con Ala Milano Onlus che si occupa di interventi sociali sui temi delle dipendenze.





www.primisuumotori.it

I tuoi clienti non ti trovano ?

Far trovare la tua impresa non è più un'impresa.

Area Clienti:

ACCEDI



primiblu

REGISTRA la tua Azienda nel portale >

- News ed Eventi
- Viaggi e Vacanze
- Hi-Tech e Musica
- Beauty e Benessere
- Business e Lavoro
- Cucina e Casa
- Shopping e Indirizzi
- Auto e Moto
- Sport e Tempo Libero
- Moda e Stile

Home » News ed Eventi » Comunicati Stampa

A Milano l'acqua diventa Pane Quotidiano grazie a Free Drink Water, il progetto di promozione del consumo responsabile di alcol di HEINEKEN

venerdì, gennaio 23, 2015, 4:03



Gli storici locali della movida milanese protagonisti del progetto hanno devoluto a Pane Quotidiano il valore delle bottiglie d'acqua distribuite, con il supporto di HEINEKEN

Gli storici locali della movida milanese protagonisti del progetto hanno devoluto a Pane Quotidiano il valore delle bottiglie d'acqua distribuite, con il supporto di HEINEKEN

Condividi sui Social Network:

Articolo Precedente:

« Martedì 27 gennaio il CCDU, Comitato dei Cittadini per i Diritti Umani, in Piazza Santa Croce per la Giornata della Memoria »

Articolo Successivo:

Giornata della Legalità al Politecnico del Mare »

Laurea On Line

I Figli ti Impegnano? Studia Online da Casa. Rivolgiti ad eCampus ora!



Cerca una news...

CERCA



Mettere sul tetto un 3kW?

Chi mette il Fotovoltaico a casa fa del bene alla comunità e guadagna 21-32mila €. Con i nuovi inverter integrati, l'energia prodotta si consuma anche di sera. Ecco le novità

Prima pagina

Giappone, scade ultimatum Isis

TGCOM - 1 ora fa

07:50 - Junko Ishido, madre di Kenji Goto, uno dei due ostaggi in mano ai militanti dell'Isis, ha lanciato un appello per il suo rilascio in vista della scadenza dell'ultimatum sul pagamento del riscatto di 200

Isis: scaduto ultimatum jihadista

Isis, scaduto l'ultimatum per due

Corriere della Sera - Adnkronos



AGI - Agenzia

Articoli correlati >

« Indietro Avanti »

Google Web Elements

Elenco Aziende

GI.VI. DENTAL SRL
Non classificati

VITALE GERARDO
Alberghi e pubblici esercizi

DENTALFOR DI ALBERTO FORNI & C SAS
Servizi vari

ASTRA DI FERRARA MASSIMO
Ind. manifatturiere varie



	POLITICA Vendola: da vicenda Cofferati emerge coalizione Berlusconi-Renzi		CRONACHE Sequestrati ricambi originali della Ferrari per 250.000 euro		ECONOMIA Opec: nessun taglio di produzione perché altri l'aumenterebbero		POLITICA Clima, Al Gore e Pharell Williams lanciano "Live Earth"
--	---	--	---	--	--	--	--

Home > Il Sociale > Free drink water analcolici e solidali. Con Heineken a favore di Pane Quotidiano

Free drink water analcolici e solidali. Con Heineken a favore di Pane Quotidiano

A Milano l'acqua diventa Pane Quotidiano grazie a Free Drink Water, il progetto di promozione del consumo responsabile di alcol di Heineken Italia e ALA Milano Onlus

Di @Andrea_Radic

Mercoledì, 21 gennaio 2015 - 17:07:00



ASSOTURISTA
A DIFESA DEL VIAGGIATORE

aiTV



▶ Spettacolare gol dell'ex interista Recoba a 40 anni



[Guarda la gallery](#)

Gli storici locali della movida milanese protagonisti del progetto hanno devoluto a Pane Quotidiano il valore delle bottiglie d'acqua distribuite, con il supporto di Heineken

ALTRE NOTIZIE



L'acqua diventa Pane Quotidiano grazie a Free Drink Water

21 gen 2015



Heineken regala "freedrink" ma per bere acqua. A Milano

ADV

Written a Book?

Claim Your FREE Writer's Guide to Publishing and learn how to publish your book now.

Claim Your Guide

iniziativa con A.L.A. Onlus 15 ott 2014



ESCLUSIVA - "Deus in Machina" di Nicola Piovesan

PARTNER

Speciale Quirinale
 L'elezione del nuovo capo dello Stato



ZURICH connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

VIDEO CONSIGLIATI



Google e Comune Milano insieme per i cittadini in vista di Expo 19 dic 2014

Il video più apprezzato

Attacco terroristico a Venezia, ma è una esercitazione -Nude News



I locali della vita notturna milanese, situati nella zona delle Colonne di San Lorenzo (Bar Cuore, Berlin Café, Hora Feliz, Ralph's, Farinami), hanno scelto, supportati da Heineken Italia, di effettuare una donazione a Pane Quotidiano, centenaria associazione milanese senza scopo di lucro, che si occupa, ogni giorno e gratuitamente, di assicurare da mangiare alle fasce più povere della popolazione.

La donazione avviene nell'ambito del progetto Free Drink Water, Promosso da Heineken in collaborazione con ALA Milano Onlus - organizzazione che si occupa di interventi sociali sui temi delle dipendenze - e con l'Assessorato alla Sicurezza e coesione sociale, Polizia locale, Protezione civile, Volontariato del Comune di Milano.

Free Drink Water si propone di intervenire sia sui giovani milanesi sia sui gestori dei locali, con il duplice obiettivo di sensibilizzarli al consumo responsabile di alcolici e di contribuire al miglioramento della sicurezza di zone cittadine a rischio per l'eccessivo consumo di alcol.

"Siamo molto grati ai cinque locali milanesi e ad Heineken per questa donazione, che per un'organizzazione senza scopo di lucro come la nostra rappresenta un importante sostegno," ha commentato Luigi Rossi, vicepresidente di Pane Quotidiano. "Inoltre, ci fa molto piacere essere collegati a un progetto di sensibilizzazione come Free Drink Water, perché crediamo che queste iniziative siano uno strumento molto utile per aiutare i giovani ad avere una maggiore consapevolezza verso l'utilizzo delle bevande alcoliche."

"La proficua rete di collaborazioni che abbiamo attivato nella città di Milano tra istituzioni, mondo profit e no profit, e l'ottimo riscontro delle nostre iniziative di sensibilizzazione al consumo responsabile di bevande alcoliche realizzate nelle principali zone della movida cittadina, ci hanno consentito di coinvolgere Pane Quotidiano come beneficiario del progetto Free Drink Water" ha dichiarato Alfredo Pratolongo, Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali di Heineken Italia. "Siamo ben lieti che la nostra consolidata esperienza in nella promozione del consumo responsabile ci consenta di generare un valore sociale positivo e apprezzabile per Milano." ha concluso Pratolongo

Free Drink Water

Nel corso del 2014, il progetto di sensibilizzazione al consumo responsabile di bevande alcoliche promosso da Heineken Italia ha coinvolto più di 3.200 giovani che animavano le strade e i locali milanesi, grazie alla distribuzione di speciali card Free Drink che,

LIVE EARTH 2015 ROAD TO PARIS



Clima, Al Gore e Pharell Williams lanciano "Live Earth" 21 gen 2015

ANIME GRATIS - Hurricane Polimar



PARTNER

In vetrina



Dianna Dahlgreen, ecco la spettacolare sirena del supercross

Shopping con Ciao!



470 € Vedi Phoning Italia
 -23%
 108,57 € Vedi SPORTSHOCK
 SMARTPHONE MANIA
 VEDI+

invece di omaggiare una consumazione alcolica, permettevano di ritirare gratuitamente una bottiglietta d'acqua presso uno dei locali aderenti all'iniziativa. **Più in particolare, sono state distribuite gratuitamente oltre 800 bottigliette d'acqua e regalati circa 2.000 etilometri monouso nelle 13 tappe dell'iniziativa realizzate tra luglio e dicembre 2014** presso le Colonne di San Lorenzo, nella zona dell'Arco della Pace e nelle maggiori discoteche milanesi. Gli operatori specializzati di ALA Milano Onlus, con il supporto dei consigli e delle informazioni riportate sulle card Free Drink Water, **hanno sensibilizzato i giovani sugli effetti dell'abuso di alcol sull'organismo**, offrendo al tempo stesso l'acqua per contrastare il rischio di disidratazione. Per rendere i giovani più recettivi al messaggio e coinvolgerli con uno stile ironico e non paternalistico, sono stati inoltre utilizzati gli speciali occhiali alcol-vista, che simulano gli effetti dell'alcol e grazie ai quali i partecipanti hanno potuto affrontare delle **prove di abilità per riflettere sui propri limiti e per meglio comprendere i rischi legati all'abuso di alcol.**

Pane Quotidiano

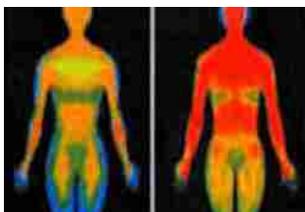
Pane Quotidiano è un'organizzazione, senza scopo di lucro, nata a Milano nel 1898 con lo **scopo di dare da mangiare - a partire dalla classica "michetta" di pane - alle fasce più povere della popolazione.** Dal giorno della sua costituzione, l'Associazione si adopera per distribuire gratuitamente, a chiunque versi in stato di bisogno e vulnerabilità, **il pane e oggi altri alimenti come latte, yogurt, pasta, cioccolata, frutta, verdura, pasta, biscotti** ecc. Ogni giorno nella sede storica di Viale Toscana 28 e nell'altra sede di Viale Monza 335 vengono serviti una media di 3.500 pasti.

Università On Line Mamme

Sei una Mamma e non hai Tempo per Studiare? Chiedi informazioni ora!



TI POTREBBE INTERESSARE



Muore e poi resuscita: "Ecco cosa hai visto nell'Aldilà"



Casa, acquisto diretto dal costruttore. Ipotesi fallimento col contratto preliminare



Dopo Fanny e Fico, ecco Rosie: la nuova fiamma di Balò? Brutta...



50 sfumature, il film: count down inesorabile. Roberta Gemma: "Il corpo non parla così"



Sesso orale a Castel Sant'Angelo. Le sponde del Tevere vietate ai minori



Sotto il suolo di Roma c'è una città segreta di extraterrestri

Raccomandato da Outbrain

COSA PENSI DI QUESTO ARTICOLO:



NON MI PIACE
0%



MI È INDIFFERENTE
0%



MI PIACE
0%



MI PIACE TANTO!
0%



In evidenza



SPETTACOLI

Marcuzzi-Calabresi-Facchinetti Va in scena la lite sotto casa

Un diverbio sotto casa di Alessia Marcuzzi (che tiene in braccio la piccola Mia) con Francesco Facchinetti che se ne va con faccia contrariata sotto lo sguardo di Paolo Calabresi... Le foto



Le news degli Aeroporti di Milano.



affariimmobiliari

Cerca casa e altri tipi di immobili su affaritaliani.it

Inserisci comune **TROVA**

a cura di **immobiliare.it** Il n.1 degli annunci immobiliari





A Milano l'acqua diventa Pane Quotidiano grazie a Free Drink Water, il progetto di promozione del consumo responsabile di alcol di HEINEKEN Italia e ALA Milano Onlus



Gli storici locali della movida milanese protagonisti del progetto hanno devoluto a Pane Quotidiano il valore delle bottiglie d'acqua distribuite, con il supporto di HEINEKEN

Milano, 22/01/2015 (informazione.it - comunicati stampa - varie)
Gli storici locali della vita notturna milanese, situati nella zona delle **Colonne di San Lorenzo** (Bar Cuore, **Berlin** Café, Hora Feliz, Ralph's, Farinami), hanno scelto, supportati da **HEINEKEN** Italia, di effettuare una donazione a Pane

Quotidiano, centenaria associazione milanese senza scopo di lucro, che si occupa, ogni giorno e gratuitamente, di assicurare da mangiare alle fasce più povere della popolazione.

La donazione avviene nell'ambito del progetto Free Drink Water, Promosso da **HEINEKEN** in collaborazione con **ALA Milano** Onlus - organizzazione che si occupa di interventi sociali sui temi delle dipendenze - e con l'Assessorato alla Sicurezza e coesione sociale, Polizia locale, Protezione civile, Volontariato del **Comune di Milano**. Free Drink Water si propone di intervenire sia sui giovani milanesi sia sui gestori dei locali, con il duplice obiettivo di sensibilizzarli al consumo responsabile di alcolici e di contribuire al miglioramento della sicurezza di zone cittadine a rischio per l'eccessivo consumo di alcol.

"Siamo molto grati ai cinque locali milanesi e ad **HEINEKEN** per questa donazione, che per un'organizzazione senza scopo di lucro come la nostra rappresenta un importante sostegno," ha commentato Luigi Rossi, vicepresidente di Pane Quotidiano. "Inoltre, ci fa molto piacere essere collegati a un progetto di sensibilizzazione come Free Drink Water, perché crediamo che queste iniziative siano uno strumento molto utile per aiutare i giovani ad avere una maggiore consapevolezza verso l'utilizzo delle bevande alcoliche."

"La proficua rete di collaborazioni che abbiamo attivato nella città di **Milano** tra istituzioni, mondo profit e no profit, e l'ottimo riscontro delle nostre iniziative di sensibilizzazione al consumo responsabile di bevande alcoliche realizzate nelle principali zone della movida cittadina, ci hanno consentito di coinvolgere Pane Quotidiano come beneficiario del progetto Free Drink Water," ha dichiarato Alfredo Pratolongo, Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali di **HEINEKEN** Italia. "Siamo ben lieti che la nostra consolidata esperienza in nella promozione del consumo responsabile ci consenta di generare un valore sociale positivo e apprezzabile per **Milano**," ha concluso Pratolongo



Calcola la tua RC Auto
in 1 secondo

SCOPRI IL PREZZO

Allianz

Segui @informazionecs



Consulta le schede di ...



Milano



Berlino



Colonne di San Lorenzo

COMUNICATI WIDGET

Pubblica liberamente i comunicati di Informazione.it sul tuo sito.
SCOPRI COME...

fai.informazione.it Dal mondo dei blog



1 minuto fa
Domani sciopero di 24 ore dei bus periferici



3 minuti fa
Nomadi rubano 10 Iphone dall'Apple Store, fermati - Spettegoland

Voli Low Cost

Biglietti Aerei a prezzi imbattibili
Trova Voli economici !



Utenti registrati: 38627 - Testi pubblicati: 243159

Segui
 @ComunicatiS



- Home
- Registrati
- Login
- Blog
- Aziende



COMUNICATI-STAMPA.NET è anche notizie, articoli e miniguide. **Gratis!**

CAT: **VARIE**

[Leggi tutte le news della categoria](#)

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Alessandra Pedrona

Azienda: Borsani Comunicazione

Web: <http://www.borsanicomunicazione.it/>

[Scheda completa di questo autore](#)

[Altri testi di questo autore](#)

[Feed RSS utente](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?
[Leggi come procedere](#)

COMUNICATO STAMPA



A Milano l'acqua diventa Pane Quotidiano grazie a Free Drink Water, il progetto di promozione del consumo responsabile di alcol di HEINEKEN

Pubblicato il 22/01/15 | da Alessandra Pedrona

Gli storici locali della movida milanese protagonisti del progetto hanno devoluto a Pane Quotidiano il valore delle bottiglie d'acqua distribuite, con il supporto di HEINEKEN

Gli storici locali della vita notturna milanese, situati nella zona delle Colonne di San Lorenzo (Bar Cuore, Berlin Café, Hora Feliz, Ralph's, Farinami), hanno scelto, supportati da HEINEKEN Italia, di effettuare una donazione a Pane Quotidiano, centenaria associazione milanese senza scopo di lucro, che si occupa, ogni giorno e gratuitamente, di assicurare da mangiare alle fasce più povere della popolazione.

La donazione avviene nell'ambito del progetto Free Drink Water, Promosso da HEINEKEN in collaborazione con ALA Milano Onlus - organizzazione che si occupa di interventi sociali sui temi delle dipendenze - e con l'Assessorato alla Sicurezza e coesione sociale, Polizia locale, Protezione civile, Volontariato del Comune di Milano. Free Drink Water si propone di intervenire sia sui giovani milanesi sia sui gestori dei locali, con il duplice obiettivo di sensibilizzarli al consumo responsabile di alcolici e di contribuire al miglioramento della sicurezza di zone cittadine a rischio per l'eccessivo consumo di alcol.

"Siamo molto grati ai cinque locali milanesi e ad HEINEKEN per questa donazione, che per un'organizzazione senza scopo di lucro come la nostra rappresenta un importante sostegno," ha commentato Luigi Rossi, vicepresidente di Pane Quotidiano. "Inoltre, ci fa molto piacere essere collegati a un progetto di sensibilizzazione come Free Drink Water, perché crediamo che queste iniziative siano uno strumento molto utile per aiutare i giovani ad avere una maggiore consapevolezza verso l'utilizzo delle bevande alcoliche."

"La proficua rete di collaborazioni che abbiamo attivato nella città di Milano tra istituzioni, mondo profit e no profit, e l'ottimo riscontro delle nostre iniziative di sensibilizzazione al consumo responsabile di bevande alcoliche realizzate nelle principali zone della movida cittadina, ci hanno consentito di coinvolgere Pane Quotidiano come beneficiario del progetto Free Drink Water," ha dichiarato Alfredo Pratalongo, Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali di HEINEKEN Italia. "Siamo ben lieti che la nostra consolidata esperienza in nella promozione del consumo responsabile ci consenta di generare un valore sociale positivo e apprezzabile per Milano." ha concluso Pratalongo

Email
 Preferiti
 Crea PDF

Twitter
 Facebook
 LinkedIn
 Delicious
 Digg
 FriendFeed
 Evernote
 OKNOTizie
 Informazione
 Bit.ly
 Scoopit
 UpNews
 ZicZac