

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUL BILANCIO

ESERCIZIO 2009

Signori soci,

*Il conto consuntivo che ci accingiamo a presentarvi è lo specchio fedele della reale situazione dell'Associazione al 31/12/2009 esso evidenzia un saldo negativo di chiusura di esercizio di Euro 5.988,88 .*

*Rinviamo a fra poco il commento dei numeri per dare precedenza ai dati relativi all'attività svolta. Per quanto concerne il numero dei soci dell'Associazione, è attualmente di 17 unità. A fine anno l'Associazione sviluppava i propri progetti attraverso l'operato di 16 lavoratori in collaborazione a progetto, alcune collaborazioni occasionali, prestazioni professionali, l'apporto di 4 persone tirocinanti ed otto volontari.*

*Relativamente alle iniziative progettuali, si procede ad una sintesi:*

**UNITA' MOBILE GIOVANI:**

*finanziato da Regione Lombardia (ASL Milano)*

*Prosegue la nostra esperienza di tutela della salute nell'ambito del divertimento notturno. Attraverso il finanziamento dei servizi di prossimità della regione Lombardia, per tutto il 2009 , la nostra Unità Mobile Giovani denominata primaepoi.it è stata totalmente operativa, coinvolgendo circa 15.000 giovani e una trentina di locali milanesi. Intervendiamo su: abuso sostanze, guida sicura, sesso sicuro, prevenzione risse. Offrendo i seguenti servizi*

- Eventi di sensibilizzazione
- Interventi di prevenzione efficaci e validati
- Percorsi di formazione al personale dei locali

- *Ricerche e studi di settore*

*Vengono coinvolti anche i professionisti che lavorano nei contesti del divertimento e tempo libero: gestori e proprietari dei locali, addetti alle PR, disc jockey, vocalist, animatori, baristi e addetti alla sicurezza, organizzatori di eventi all'aperto.*

*Gli interventi sono così modulati in base alle caratteristiche della clientela che frequenta i diversi locali. Questa nuova modalità operativa della nostra unità operativa, nasce dalle esperienze pregresse degli ultimi anni. Infatti l'equipe primaepoi.it, ha valutato che la modulazione degli interventi, in funzione del target e dei contesti operativi, aumenta l'efficacia del medesimo garantendo una maggiore incisività delle azioni .*

*Il 2009 si è caratterizzato anche per la sperimentazione di due modelli di intervento, assolutamente nuovi ed innovativi per la nostra organizzazione. Nel luglio del 2009 (10-11 e 12), su richiesta del Comune di Sesto San Giovanni, abbiamo partecipato al FABRIKA FESTIVAL realizzando un modello preventivo per un divertimento sicuro. Il modello si è delineato su dieci regole da applicare attraverso una politica di prevenzione ambientale. La prevenzione ambientale corrisponde nell' attuare una politica attiva del controllo dei rischi attraverso un efficace lavoro nei seguenti settori: formazione del personale, comunicazione, policy del locale, aspetti strutturali e organizzative, politica dei prezzi, e la presenza di materiali informativo/prevenzione*

*Il secondo modello è stato sperimentato attraverso il contributo di Heineken nel periodo settembre-dicembre 2009, realizzando un Campagna di sensibilizzazione "Know The Signs 2009" nei locali serali di Milano per un bere responsabile.*

*Nel 2009 , inoltre , è stata pubblicata dalla rivista spagnola ADICCIONES (specializzata nel divertimento notturno) la nostra valutazione del guidatore designato a cura dell'equipe primaepoi.it,*

*Rimane invariata la situazione relativa all'accreditamento di questo servizio, onestamente crediamo che per i prossimi anni non ci saranno variazioni rilevanti su questa tipologia di servizi.*

## **SPORTELLO LAVORO**

*autofinanziato dall'organizzazione*

*Lo Sportello Lavoro è un servizio attivo dal 1996 che si occupa di orientamento, selezione e incrocio domanda-offerta lavoro, nasce all'interno di ALA Milano, associazione no profit ([www.alainrete.org](http://www.alainrete.org)).*

*Il servizio è aperto al pubblico due mattine a settimana (martedì e giovedì dalle 10.00 alle 13.00) ed è rivolto a tutti i cittadini italiani e stranieri in cerca di lavoro.*

*Lo Sportello Lavoro si avvale di alcuni strumenti:*

### *Bollettino Offerte Lavoro*

*Il Bollettino Offerte Lavoro è una pubblicazione settimanale, distribuita tramite posta elettronica, che raccoglie le offerte di lavoro che arrivano da diversi committenti (agenzie per il lavoro, cooperative, aziende, privati) direttamente al nostro servizio ed annunci che vengono selezionati ad hoc da varie fonti in base agli interessi della tipologia di utenza che noi intercettiamo. Il Bollettino contiene una sezione dedicata ai corsi professionali gratuiti ed anche a corsi di lingua italiana.*

*I numeri del Bollettino:*

*Mailing List Bollettino, totale iscritti: **699***

*Centri Lavoro: 9 tra Agenzie per il lavoro, servizi di orientamento, cooperative*

*ParCom: 21 tra Parrocchie, centri d'ascolto, sedi caritas, comuni, consultori*

*Reinserimento: 9 tra SERT, comunità, servizi sociali di vario genere*

*Privati: 560*

**Sito internet [www.sportellolavoro.org](http://www.sportellolavoro.org) e Data base**

*Il sito articolato in varie sezioni, in "risorse utili" si può scaricare la "Guida alla ricerca lavoro" e viene fornita una lista di link utili per cittadini italiani e stranieri per accedere a siti che riguardano il lavoro e la normativa.*

*Nella sezione "I nostri servizi" è possibile richiedere/annullare l'invio del Bollettino ed accedere al database in qualità di candidati, aziende o famiglie. Il candidato in cerca di lavoro che voglia iscriversi nella banca dati dovrà compilare una scheda e potrà pubblicare sul sito un annuncio di lavoro in forma anonima, tali annunci potranno essere*

consultabili da aziende in cerca di lavoratori o da famiglie in cerca di collaboratori familiari a vario titolo (colf, badanti, babysitter, animal sitter) che accederanno al database attraverso il percorso dedicato. Nella sezione dedicata alle famiglie è possibile scaricare una guida alla ricerca/selezione per collaboratori familiari realizzata dagli operatori Sportello in collaborazione con CGIL Lombardia.

Le persone in cerca di lavoro possono iscriversi nella banca dati autonomamente collegandosi al sito o recandosi allo Sportello nei giorni di apertura per essere affiancati da un operatore.

#### **I numeri del data-base**

Di seguito i dati relativi agli inserimenti nella banca-dati nell'anno 2009:

**Totale persone (con e senza colloquio): 1653**

maschi italiani: 414  
maschi stranieri: 587  
femmine italiane: 259  
femmine straniere: 393

totale maschi: 1001  
totale femmine: 652

totale italiani: 673  
totale stranieri: 980

**totale persone iscritte nella banca dati nel 2009: 1653**

top maschi italiani: 110  
top maschi stranieri: 313  
top femmine italiane: 43  
top femmine straniere: 193

top maschi: 423  
top femmine: 236

**totale top: 659**

NOTA: I cosiddetti "top" sono i candidati ritenuti migliori, i primi che vengono proposti ai committenti quando si effettua una selezione.



---

## Interventi Sociali

codice fiscale 97309950158

---

Milano (Sede Legale)  
Via Boifava 60/a, 20142  
Tel +39 (0)2 89516464  
Fax +39 (0)2 89515729

---

Saronno (Va)  
Pza Maestri Del Lavoro 2, 21047  
Tel +39 327 8337941

**Persone con colloquio**

*maschi italiani: 223*  
*maschi stranieri: 529*  
*femmine italiane: 95*  
*femmine straniere: 319*

*totale maschi: 752*  
*totale femmine: 414*

*totale italiani: 318*  
*totale stranieri: 848*

*totale persone: **1166***

**Persone auto-inserite da internet:**

*maschi italiani: 191*  
*maschi stranieri: 58*  
*femmine italiane: 164*  
*femmine straniere: 74*

*totale maschi: 249*  
*totale femmine: 238*

*totale italiani: 355*  
*totale stranieri: 132*

*totale persone: **487***

*E' evidente che la maggior parte degli utenti che si auto-inseriscono da internet sono italiani*

*Per quanto riguarda i canali di finanziamento, nel 2009 abbiamo realizzato tre progetti per sostenere il nostro servizio, purtroppo nessuno è stato finanziato. In particolare vogliamo evidenziare la situazione assurda che si è manifestata con il bando della L.40 del Comune di Milano. A fronte di un finanziamento complessivo di circa 650.000 euro è posizionandoci al decimo posto su 76 candidature progettuali, non siamo stati finanziati perché l'Assessore di competenza ha deciso di rimettere a bando 350.000 euro per favorire esclusivamente le organizzazioni di stranieri.*

*Abbiamo preso in considerazione la possibilità di ricorrere al tribunale amministrativo, ma visti i tempi enormemente lunghi abbiamo deciso di soprassedere. Rimane comunque la necessità di trovare adeguate risorse economiche per continuare ad erogare servizio particolarmente apprezzato da parte dei fruitori, ma nel disinteresse delle istituzioni. Sarà nostra priorità trovare forme alternative di sostegno, prima di procedere alla sua chiusura*

**PROGETTO "Parla con Lui. Dialogare con gli uomini per vincere contro la violenza di genere"**

*Finanziato dalla Provincia di Milano*

*Il progetto prevede la messa in campo di azioni sul territorio della provincia di Milano volte a sensibilizzare un target di giovani sul tema della violenza di genere. Le azioni messe in campo, sebbene rivolte a un pubblico di ambosessi, avranno come obiettivo primario quello di coinvolgere il genere maschile, sia quale destinatario finale dell'intervento, ma anche quale target intermedio. L'intervento si differenzierà per obiettivi ed azioni a seconda del contesto individuato: 1) in ambito scolastico verranno promossi:*

*Laboratori volti alla promozione delle abilità sociali rivolte ad alunni delle scuole superiori della provincia di Milano. Verranno in particolare promosse alcune "competenze di vita" (life skills) che risultano essere validi fattori protettivi alla violenza di genere: la capacità di comunicare, di risolvere problemi, esprimere le proprie emozioni specie in situazioni di difficoltà, gestire conflitti in maniera costruttiva, etc etc.*

*Laboratori "parla con lui" volte alla realizzazione di prodotti artistici sul tema della violenza di genere rivolte agli alunni che hanno partecipato ai precedenti laboratori sulle abilità sociali. La tipologia del prodotto verrà definita con gli alunni coinvolti nell'iniziativa.*

*Predisposizione di uno sportello di ascolto rivolto agli studenti delle scuole coinvolte dal progetto, in modo da poter permettere incontro con gli operatori del progetto in un setting meno esposto e più protetto*

*Realizzazione di un Diario di Bordo redatte durante i laboratori con gli studenti*

*Condivisione delle azioni progettuali con il corpo docente delle classi coinvolte*

*2) nei luoghi di aggregazione formale ed informale (es: parchi, associazioni sportive) verranno svolti:*

*Corsi di formazione sulle tematiche relative alla violenza e all'abuso di alcol rivolto a cittadini e a opinion leader quali moltiplicatori dell'intervento preventivo*

*Costruzione di azioni di sensibilizzazione "al maschile" sul tema della violenza domestica/abuso di alcol. Tali azioni verranno definite nel dettaglio con il target coinvolto nei momenti di incontro e formazione, e potrebbero includere:*

*creazione e diffusione di materiale informativo, promozione di attività teatrali a tema nei luoghi di ritrovo, incontri strutturati a tema, interventi radiofonici, etc*

*Nei luoghi di aggregazione il progetto intende in particolare prevenire la violenza domestica attraverso il perseguimento congiunto di due obiettivi:*

*il rafforzamento di un fattore protettivo: le norme sociali*

*l'abbassamento di un fattore di rischio: l'abuso di consumo di alcol*

*Entrambi questi fattori sono stati evidenziati in letteratura quali variabili associate alla violenza di genere.*

*Gli interventi verranno valutati attraverso la somministrazione di un questionario pre e post intervento.*

#### **PROGETTO PROXI /DECOD 1**

*Finanziato ASL Milano*

*E' stato realizzato, nell'ambito territoriale della ASL Città di Milano, il progetto PROXI (Progetto Osservatorio e Sistema Integrato), i cui obiettivi mirano a rendere operativi alcuni indicatori europei per la rilevazione del fenomeno dipendenze a livello locale. Infatti, l'Osservatorio del Dipartimento delle Dipendenze è stato incaricato di occuparsi della messa a regime degli obiettivi contenuti nella DGR 12621/03, e più precisamente: Conoscenza nel dettaglio delle singole caratteristiche dei pazienti tossico/alcol-dipendenti di ogni singola struttura di accoglienza.*

*Dal 2009 il progetto ha cambiato nome in DECOD*

#### **LA PREVENZIONE CORRE SUL WEB**

*Finanziato ASL Milano*

*Progetto finanziato dall'Asl città di Milano - Centri Mts. Periodo Dicembre 2007-maggio 2009. Il progetto ha lo scopo di: 1) aumentare la percezione di vulnerabilità nel target giovani omo-bisessuali della città di Milano e 2) aumentare la percezione di vicinanza del servizio MTS agli occhi di questo target. Il progetto si avvale della collaborazione di Gay.tv che ospita contenuti editoriali rivolti a questo pubblico.*

### **PROGETTO GROW UP**

*Grow up è stato un progetto concepito per potenziare le risorse umane e le attività di Ala Milano Onlus, in particolare ha riposto la sua azione su due particolari elementi:*

- ✓ *Formare, motivare e accompagnare nel loro servizio di volontariato nuovi giovani che potessero affiancare gli operatori di Ala Milano in due contesti operativi: l'Unità Mobile Discoteche (UM Discoteche), che opera in contesti di divertimento notturno con il fine di prevenire l'uso di sostanze psicoattive da parte dei giovani e di prevenire le malattie sessualmente trasmissibili, e l'unità mobile Via del Campo (UM Via del Campo), impegnata nella tutela della salute delle persone che si prostituiscono e/o vittime di tratta.*
- ✓ *Potenziare le attività in questi due ambiti, aumentando il numero degli interventi sul campo*

*Finanziato dalla Provincia di Milano*

### **PROGETTO FIGLI CRESCONO**

*Progetto di durata biennale, iniziato nel mese di Gennaio 2008. Finanziato dalla Fondazione Cariplo. L'ente capofila di questo progetto è l'Associazione Saman. Il partner di progetto è l'Associazione Milano Onlus. Come partner istituzionali della città di Milano ci sono: i servizi afferenti al Dipartimento delle Dipendenze dell'ASL (Ser.t), i servizi afferenti all'area Famiglia, Infanzia, Età Evolutiva del Dipartimento ASSI (CPBA, UTM, Consulteri familiari). In generale il progetto mira a tutelare i minori rafforzando le competenze genitoriali in famiglie nelle quali si manifestano consumi e dipendenze da sostanze psicotrope. Gli obiettivi perseguiti dal progetto sono principalmente tre: a- tutelare il minore prevenendo situazioni di grave pregiudizio, garantendo un processo di crescita all'interno del nucleo familiare e favorire un appropriato sviluppo della personalità. b- fornire un sostegno educativo, consulenza psicologica e psicoterapeutica per rafforzare le competenze genitoriali e superare i comportamenti disfunzionali legati al consumo di sostanze psicotrope. c- porsi come risorsa integrativa per i diversi servizi presenti sul territorio favorendo l'integrazione operativa tra loro, facilitando la relazione con il nucleo familiare.*

#### **PRIMO ANNO (2009)**

*Le conclusioni qui proposte vanno considerate all'interno di una riflessione intermedia non tanto orientata a valutare quanto fatto nel primo anno di attività, quanto piuttosto una riflessione critica nei confronti di una progettazione più ampia che implica una riflessione in merito anche alla programmazione futura. Come si evince dall'analisi dei dati ma anche riferendosi alla soddisfazione dei servizi con cui stiamo collaborando, l'intervento sta dimostrando una sua coerenza ed efficacia interna e si può affermare che il progetto sta raggiungendo gli obiettivi preposti. Il numero di segnalazioni, i casi seguiti e il numero di prestazioni effettuate confermano l'utilità del servizio e la necessità di un intervento maggiormente coordinato con le diverse agenzie del territorio. E' opportuno però ricordare che il progetto, oltre a darsi degli obiettivi interni di carattere clinico e socio terapeutico, si pone anche un obiettivo di più ampia portata, che vede coinvolti i differenti servizi che a diverso titolo si occupano di famiglie.*

*Ad oggi la collaborazione si concretizza soprattutto sulla gestione pratica dei casi che facilita la scelta condivisa degli interventi da effettuare e degli obiettivi da raggiungere. Naturalmente questo lavoro pone le basi per un costante confronto e orienta un lavoro di rete efficace. Riteniamo che questo lavoro non sia ancora sufficiente e che l'obiettivo più generale a cui deve tendere il progetto riguarda la messa in pratica di prassi di lavoro intergrate tra servizi. In questo senso le difficoltà incontrate hanno riguardato i seguenti punti:*

*La ri-organizzazione in corso dei servizi, e in particolare i servizi dell'area materno infantile dell'ASL Milano, e delle competenze ha di fatto portato ad una situazione di paralisi in alcuni di essi  
Uno scarso livello di confronto con i servizi della famiglia del Comune di Milano  
Le difficoltà istituzionali a relazionarsi con il Tribunale dei Minori*

*Rispetto a queste difficoltà le responsabilità esulano almeno in parte dalle competenze e responsabilità del progetto in senso stretto, in quanto investono in modo diretto l'intero sistema amministrativo cittadino.  
Il coordinamento del progetto si sta adoperando per cercare di raggiungere anche questo obiettivo, presupposto indispensabile per dare continuità ad un progetto ritenuto importante dagli operatori dei servizi stessi.*

### **Interventi nelle scuole**

*Nel 2009 abbiamo supportato e fornito una consulenza a diverse Istituti Scolastici di Milano e Provincia attraverso la realizzazione di progetti di prevenzione volti ad innalzare i fattori di protezione in tema di salute e benessere, sperimentando programmi preventivi basati sull'apprendimento e/o il rafforzamento di competenze di vita/abilità sociali (life skills) coinvolgendo studenti (percorsi in classe, laboratori), docenti (formazioni su life skills e didattica) e genitori (serate a tema)..*

*Inoltre abbiamo apportato le nostre riflessioni e proposte nell'ambito di **tavoli tematici** insieme a rappresentanti delle Istituzioni e delle Organizzazioni del Privato Sociale., partecipando alla stesura delle **linee guida della Regione Lombardia** (membro del **Tavolo Tecnico Regionale Prevenzione**), il cui operato è tutto'oggi attivo*

*Gli istituti superiori in cui ALA Milano ha lavorato nell'anno scolastico 2008-2009 sono **9**, in **86 classi** per un totale di circa **1350** ragazzi e circa **150** insegnanti coinvolti. A questi si aggiungono **2** scuole medie .*

### **PROGETTO CONVERGENZE**

*Il progetto Convergenze si è concluso nel giugno del 2009 .Convergenze si è sviluppato nell'arco di due anni scolastici (A.S. 2007/08 e 2008/09) realizzando interventi di prevenzione della dispersione scolastica in 19 istituzioni della provincia di Milano, di cui*

- 3 istituti secondari di primo grado (SMS "Galilei-Morante" di Garbagnate Milanese; SMS "Aldo Moro" di Cernusco sul Naviglio; SMS "Pietro Calamandrei" di Trezzo sull'Adda)
- 3 licei (Liceo Scientifico "Francesco Severi" di Milano; Liceo "Primo Levi" sede centrale di San Donato Milanese e sede distaccata di San Giuliano Milanese; Liceo Scientifico "G. Falcone e P. Borsellino" di Arese);
- 4 istituti tecnici (ITC "Piero della Francesca" sede centrale di San Donato Milanese; ITCS "Erasmus da Rotterdam" di Bollate; ITIS "Galileo Galilei"; ITCG "Argentia" di Gorgonzola)

- 3 istituti comprensivi e 2 istituti di istruzione superiore (IIS "Italo Calvino" sede centrale di Rozzano e sede distaccata di Noverasco-Opera; IIS "Vilfredo Pareto" di Milano; IC "Benedetto Croce – Giovanni XXIII" di Cesate; IC "Dante Alighieri" di Rescaldina; IC "Leonardo da Vinci" di Gorgonzola)
- 4 CFP (Consorzio Sud-Ovest Milano CFP di Rozzano; Consorzio Nord-Milano CFP di Cesate; CFP "Greppi" di Milano; CFP "Mombello" di Limbiate).

Tre di queste scuole (Liceo Scientifico "Primo Levi" sede distaccata di San Giuliano Milanese; Consorzio Sud-Ovest Milano CFP di Rozzano; Liceo Scientifico "Francesco Severi") hanno partecipato ad entrambe le annualità del progetto.

#### **PROGETTO VIA DEL CAMPO**

Finanziato dalla Fondazione CARIPLLO

*Il progetto si propone di favorire percorsi di inclusione sociale delle persone dedite alla prostituzione (uomini, donne, transessuali), attraverso la sinergia di interventi multidisciplinari, coordinati sul territorio della città di Milano, volti ad aumentare e migliorare le condizioni di vita e il benessere psicofisico del target individuato.*

*La nostra esperienza ci ha fatto inoltre soffermare sulla necessità di focalizzare l'intervento proprio sul benessere della persona, considerando però la persona parte integrante di un sistema sociale e non un individuo a sé stante. Sia dai dati presenti in letteratura che dalla nostra ricerca emerge che una rete sociale e amicale ampia, oltre che la possibilità di mantenere rapporti con la propria famiglia di origine, contribuiscono alla serenità delle persone. Questa rete permette inoltre un ampio scambio di informazioni che si rivelano fondamentali per affrontare la vita di strada e per la propria salute.*

#### **Target**

*Il progetto ha individuato tre tipologie di target sui quali intervenire attraverso l'integrazione di vari livelli di azione:*

- 1. il target "finale" dell'intervento, ossia le persone che si prostituiscono, prevedendo azioni mirate per donne, transessuali e uomini;*
- 2. un target "strategico" attraverso il quale potenziare l'efficacia degli interventi diretti al target bersaglio: i servizi territoriali sociali e sanitari di primo livello ;*
- 3. un ulteriore target "strategico" rappresentato dalla popolazione generale della città di Milano la cui sensibilizzazione sulle problematiche inerenti il fenomeno della prostituzione risulta essere indispensabile in un'ottica di integrazione delle fasce di popolazione ad alto rischio di esclusione sociale.*

#### **Le azioni del progetto**

- 1. Costituzione di una unità di strada multidisciplinare (che veda la presenza di operatori sanitari, personale educativo, uno psicologo, un avvocato e un operatore pari) che sarà impegnata nel contatto su strada e negli appartamenti per la costruzione di relazioni significative, informazione e accompagnamento ai servizi, nonché*

*alla creazione di percorsi educativi individualizzati.*

*2. La creazione di un centro polifunzionale di riferimento per le persone che si prostituiscono istituito presso il centro MTS di Viale Jenner di Milano con una offerta di*

- a. accoglienza, orientamento e accompagnamento ai servizi del territorio*
- b. visite e screening MTS*
- c. visite endocrinologiche (per utanza transessuale)*
- d. filtro e orientamento ai servizi di protezione sociale per l'uscita dalla tratta*
- e. sportello per l'inserimento lavorativo e orientamento formativo*
- f. assistenza legale*
- g. laboratori di empowerment*
- h. laboratori di promozione al benessere (shiatsu, musicoterapia/educazione alla pace con il corpo)*
- i. eventi di socializzazione*

*3. l'organizzazione di un percorso di formazione volto a fornire una visione comune all'intera equipe nonché a qualificare e creare occasione di approfondimento, scambio e raccordo con il progetto con le altre realtà del settore*

*4. la messa in atto di un piano di Comunicazione sociale che prevede (1) una campagna di sensibilizzazione rivolta ai cittadini attraverso l'organizzazione di 9 eventi territoriali, (2) la comunicazione semestrale dei risultati del progetto con una newsletter e (3) l'organizzazione di un convegno di chiusura*

*5. la realizzazione di un piano di valutazione partecipata che coinvolgerà, oltre ai partner di progetto, tutti gli stakeholders, inclusi rappresentanti del target finale*

#### **Partner di progetto**

*Il progetto è realizzato da Ala Milano Onlus attraverso i suoi servizi di Unità di Strada e Sportello Lavoro, in partnership con*

- l'ASL Città di Milano per i servizi sanitari (Dipartimento di Prevenzione in raccordo con il Dipartimento Dipendenze e il Dipartimento ASSI),*
- l'Ospedale Ca'Grande Niguarda con il Centro di Sterilità per le problematiche endocrinologiche del target transessuale,*
- l'Associazione Lule per il raccordo con i servizi di protezione sociale per l'uscita dalla tratta, e con il contributo di:*
- Provincia di Milano per l'organizzazione di un percorso formativo rivolto agli operatori dei servizi*
- Camera del Lavoro di Milano per supporto legale all'inserimento lavorativo del target*

#### **Tempi:**

*Il progetto avrà durata: dal 27 Aprile 2009 al febbraio 2012*

#### **PROGETTO NKOUALAH'**

*Sviluppo di comunità, co-sviluppo e prevenzione HIV/AIDS e MST*

*Paese e località di intervento:*

*CAMERUN, Città di Dschang, dipartimento della Menoua provincia dell'ovest*

*Finanziato da Cariplo e Chiesa Valdese*

*Analisi del Bisogno*

*Il tema della mancanza di lavoro e della povertà connessa a tale condizione, riguarda una percentuale significativa di persone che vivono nella zona della città di dschang, nell'overst del Camerun (africa) circa il 45% è nella soglia di povertà. L'economia locale si basa principalmente sulla agricoltura che, a causa di una massiccia importazione di prodotti agricoli a basso costo, provenienti dai pesi in via di sviluppo come la Cina e l'India si assiste al lento abbandono, da parte dei contadini, della terra.*

*La perdita del lavoro non corrisponde sempre ad un miglioramento della propria condizione in una area dove l'industria è pressoché assente.*

*La situazione diventa ancora più difficile la dove, oltre alla mancanza di un lavoro ci si trova in presenza di una patologia come ad esempio l'HIV, che nell'area da noi interessata riguarda circa il 12 % della popolazione. La difficoltà ad avere l'accesso alle cure sanitarie è un aspetto centrale fortemente connesso con le capacità economica, poiché il sistema sanitario locale poggia tutto sulla possibilità, di chi è malato, di pagarsi le cure, di avere i soldi per permettersi le medicine.*

*Beneficiari*

*Il progetto individua due categorie di beneficiari: diretti ed indiretti*

*I beneficiari Diretti sono le persone sieropositive disoccupate o persone disoccupate a rischio di marginalità. Tali persone saranno inserite nel progetto per essere assunte. Avranno una formazione e dovranno impegnarsi per la crescita della ditta, oltre che contribuire alla attività di informazione.*

*Definiamo beneficiari indiretti le persone o le organizzazioni che avranno un aiuto a ricaduta da parte del progetto tra cui ad esempio Le famiglie del personale assunto, scuole, donne*

*Sintesi delle attività del progetto*

*Il progetto prevede la messa in opera di una attività economica principale che possa sostenere le attività di prevenzione, informazione ed intervento, della associazione PIPAD. La parte sociale, a sua volta dovrà dare un contributo al mantenimento della struttura più economica generando un effetto virtuosa, di crescita.*

*Realizzazione di una attività di noleggio materiale per feste tradizionali, tendoni, sedie, gruppo elettrogeno.*

*Tempi: 1 Luglio 2009 al 30 Giugno 2011*

## CONCLUSIONI

*Il 2009 si chiude con una perdita di esercizio poco inferiore a 6000 euro. Considerando le varie difficoltà riscontrate negli anni precedenti, è soprattutto con le congiunture economiche sociali del nostro paese, possiamo ritenerci moderatamente soddisfatti del nostro lavoro. La crisi economica esplosa durante l'anno a livello globale, non ha inciso nello specifico, ma senz'altro ne risentiremo nei prossimi anni. In particolare per quanto attiene al welfare si evidenzia la conferma di un trend negativo che durerà per molto tempo. A tal proposito si evidenzia che le scelte fatte sia a livello strategico con un rilancio qualitativo dei nostri interventi, sia a livello organizzativo attraverso le migliori apportate precedentemente e durante il 2009. Sarà fondamentale per il prossimo futuro verificare e monitorare l'assetto strategico della nostra organizzazione, nello specifico per quanto riguarda la cooperazione decentrata in Cameroun e gli interventi preventivi nelle aree scuole e tempo libero.*

*Dal punto di vista economico si ritiene necessario, implementare un piano di sostegno sia per recuperare la perdita di esercizio, sia, soprattutto rendere maggiormente fruibile il recupero dei crediti, visti i notevoli ritardi nei pagamenti che a ricaduta influenzano i nostri debiti verso l'Inps. Non possiamo più tollerare tempi di pagamento per le nostre prestazioni oltre i 180 giorni.*

### PERSONALE

*Abbiamo per il 2009 ottimizzato e razionalizzato il nostro personale, anche grazie al nuovo modello organizzativo implementato nell'anno precedente.*

### VOLONTARI

*Nel 2009 otto volontari hanno attivamente dedicato alcuni momenti del proprio tempo libero all'organizzazione, in particolare nell'ambito delle iniziative legate agli interventi nelle discoteche e nella raccolta fondi.*

#### PROGETTAZIONE

*Rispetto al finanziamento pubblico , lo scenario rimane invariato , mentre abbiamo ricevuto segnali confortanti dal mondo profit e dalle Fondazioni bancarie e non. Comunque, anche per il 2009 la progettazione rimane l'asse portante della nostra organizzazione . Si segnala la ripresa progettuale dell'area scuole, la stabilizzazione degli interventi in Cameroun, è il contributo per la campagna Alcol di Heineken.*

#### RETE:

*Abbiamo consolidato la rete europea ed internazionale, mentre sulle nazionali e regionali dobbiamo assolutamente verificare che cosa succede nei prossimi mesi. I contenitori di rappresentanza, dove aderiamo , sono antiquati rispetto alle varie evoluzioni dei sistemi operativi, è soprattutto si stanno caratterizzando per linee "politiche" incentrate esclusivamente alla sopravvivenza di loro stessi e delle singole organizzazioni aderenti. I pensieri innovativi , le idee per un nuovo modo di operare, sono diventate occasioni rare di confronto e partecipazione, si è sempre più orientati nelle economie di sopravvivenza piuttosto che rilanciare strategie culturali alternative allo stato attuale. In poche parole , la logica al ribasso non permette un ampio confronto e dibattito sulle azioni che mettiamo in campo è soprattutto sulla qualità e l'efficacia del nostro operare. Non secondaria la mancanza totale di analisi sui contenuti , si rileva controproducente nei rari momenti di confronto con le istituzioni. Crediamo sia necessaria una profonda riflessione per il futuro, al fine di valutare al meglio se continuare su questa direzione*

#### ACCREDITAMENTI:

*Rimane la situazione di emparse rispetto alla possibilità di accreditare la nostra unità mobile giovani , la Regione continua nel prorogare l'apertura della fase di accreditamento di queste tipologie di servizi..*

#### VISIBILITA':

*Anche per il 2009, si è proceduto nella valorizzazione del nostro operare, attraverso una buona visibilità. Oltre agli investimenti fatti per la realizzazione del nostro nuovo sito, abbiamo messo le basi per un piano di comunicazione che sarà monitorato e valutato nel prossimo anno.*



**Interventi Sociali**

codice fiscale 97309950158

**RACCOLTA FONDI:**

*Assolutamente è necessario migliorare la nostra efficacia nel coinvolgere i cittadini per la campagna 5 x mille, attraverso la collaborazione di tutti. Inoltre considerando la tipologia dei nostri interventi, poco appetibili, si ritiene necessario per il futuro concentrarsi sulla cooperazione internazionale, con campagne di sostegno mirate alle nostre attività in Cameroun*

*Veniamo ora ai numeri, passiamo cioè ora a leggere ed illustrare il consuntivo, fornendo tutti i chiarimenti necessari.*

*Signori soci, dopo l'esposizione precedente, vogliate prendere la parola per gli eventuali chiarimenti. Nel contempo vi invitiamo ad approvare il conto consuntivo appena illustrato.*

*Per il Consiglio di Amministrazione*

*Il legale rappresentante*

*Vincenzo Cristiano*

---

Milano (Sede Legale)  
Via Boifava 60/a, 20142  
Tel +39 (0)2 89516464  
Fax +39 (0)2 89515729

---

Saronno (Va)  
Pza Maestri Del Lavoro 2, 21047  
Tel +39 327 8337941